

GRAN CANARIA

GÄME

ISLÄND

JAM

12-13-14 JULIO 2024

¿Eres capaz de crear un videojuego en 48 horas?

ORGANIZA:





Gran Canaria Game Island

El sector de los videojuegos es uno de los punteros en la economía global, aunando además múltiples disciplinas profesionales que conviven durante las distintas fases de desarrollo y lanzamiento del producto.

A la evidente actividad del sector de la informática y la tecnología en el mundo de los videojuegos, se unen profesionales de la actividad creativa en múltiples facetas (diseño de interacción, diseño visual, artistas conceptuales, ilustración, modelado...), de la industria cinematográfica y literaria (guionistas, escritores...), de la industria audiovisual (fotografía, cinematografía...), de la gestión de la promoción (marketing, comunicación...), y de la gestión empresarial (productores, economistas, conversares de rentabilidad...).

Para dar espacio y reunir a todo ese ecosistema de profesionales de y en Gran Canaria, el **Cabildo de Gran Canaria** crea a través la **Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC)** la iniciativa estratégica «**Gran Canaria Game Island**» que acogerá acciones directas para el fomento, atracción y tracción del ecosistema local y nacional del videojuego.

Es, pues, un nuevo eje tractor para múltiples perfiles profesionales que buscan su futuro en una industria en auge, y con un incuestionable potencial de crecimiento y conversión económica en Gran Canaria.

Gran Canaria Game Island JAM

Dentro de las distintas iniciativas de esta línea estratégica se recoge un formato intensivo de producción de videojuegos denominado *jam*, dirigido inicialmente a profesionales y estudiantes de todas estas materias que se reúnen durante frenéticas **48 horas con el objetivo de iniciar y crear un videojuego.**

Será la sexta ocasión que la SPEGC organice un evento de este formato, tras las cinco exitosas ediciones de Island Jam, y el **objetivo es amplificar el radio de disciplinas implicadas, potenciar el trabajo en equipo, acompañar a promesas del sector en sus primeros pasos, y evidenciar un punto de inflexión futuro en la industria de la isla.**

La JAM se celebrará los próximos días **12, 13 y 14 de julio de 2024** en las instalaciones del **Centro Demostrador de las TIC (Infecar)**, y reunirá a un **máximo de 150 participantes reunidos en equipos de trabajo multidisciplinarios.**

El objetivo: generar, al menos, un videojuego mínimo viable, mostrar su capacidad profesional durante una experiencia apasionante, y fomentar la permeabilidad de disciplinas distintas tal y como sucede en el mercado empresarial.



¿La JAM es para ti?

Si el mundo de los videojuegos te apasiona, y crees que tus conocimientos y experiencias pueden evolucionar exponencialmente trabajando en este sector: estás como en casa.

Un ambiente distendido rodeado de personas que, como tú, buscan su sueño y compartir experiencia alrededor de su pasión. Un espacio de creación abierta multidisciplinar en el que descubrir nuevos retos para tu propio futuro. La **JAM** es un oasis en el que mostrar todo tu potencial delante de profesionales de la industria, tanto para el aprendizaje intensivo como para, quizás, iniciar tu carrera profesional.

Game Designer

Si eres de las personas que diseñan las reglas, objetivos, niveles y desafíos del juego, *game design* es tu disciplina. Tendrás que liderar al grupo y asegurarte que fluya la información entre todas las partes del equipo.

Game DEV

La programación y tú tienen un vínculo especial. Tendrás que implementar el diseño del juego, las mecánicas, interfaz de usuario, y un largo etcétera, dentro del motor del juego.

Artist

Tu función será definir la estética, crear los gráficos y las animaciones para el videojuego. Pero ahí no acaba la cosa, ya que tendrás al equipo de marketing y comunicación detrás tuya para crear los recursos necesarios para sus proyectos.

Music & Sound Designer

Sabes como nadie lo que es poner la piel de gallina con un acorde. Las emociones del juego estarán a cargo de tu música. Deberás generar los recursos sonoros necesarios para el videojuego.

Product Manager

En tus manos está que ese videojuego pueda llegar a ser un buen producto. Visión estratégica, marketing y comunicación serán tus herramientas para conseguir sacar lo mejor de la creatividad de tu equipo. Las fases de análisis y la presentación del juego, serán tu preocupación principal.

Traducción e Interpretación

Sabes que la industria del videojuego piensa mayoritariamente en inglés. Es por ello que serás la persona encargada de que vuestro juego sea más internacional y seguro que podrás ayudar a la redacción de textos para el resto de tus compañeros.

Análisis de datos, economistas, audiovisuales... ¡Etcétera!

Muchos son los perfiles complementarios dentro del sector del videojuego y todos tienen cabida en esta jam.
¿¡A qué esperas!?



¿Estás lista/o para mostrar tu producto e iniciar tu carrera?

En esta jam: **¡¡El mejor trabajo tiene premio!!**

Aquel proyecto ejecutado durante la jam que logre captar la atención de un jurado de especialistas recibirá un **bono de 1.500€ a invertir en material informático^(*)**.

Cada equipo dispondrá de 2 minutos para contar y mostrar el fruto de su trabajo, y 1 minutos más para responder a las dudas que el jurado le plantee.

La comunicación, el grado de acabado y la jugabilidad del producto serán claves a la hora de lograr su apoyo final.

¡Y atención! ¡¡El talento individual, también se mide en esta jam!!

Cada equipo elegirá a su candidata/o de equipo para cada nominación, y nuestro equipo de mentoras/es seleccionará a aquellas/os *jamers* que mejores dotes demuestren durante el desarrollo del evento en diferentes disciplinas:

- Mejor presentación
- Excelencia técnica
- Mejor idea
- Mejor dirección de arte
- Mejor música / diseño sonoro
- Mejores valores sociales
- Mejor *Team manager*

Cada una de estas distinciones será premiada con un **bono de 250€ a invertir en material informático^(*)**.



VIERNES 12 JUL	16h00	Acreditación e inauguración								
	16h15	Presentación del evento								
	16h45	Explicación de dinámica del evento								
	17h00	Conferencia: <i>Cómo optimizar el tiempo en una game jam</i>								
	17h15	Conferencia a confirmar								
	17h45	Formación de equipos por sorteo entre perfiles								
	18h00	¡Desvelamos la temática!								
	20h00	Cierre de puertas								
SÁBADO 13 JUL	08h30	¡Abrimos puertas!								
	09h30	Llegada de mentores								
	12h00	Checkpoint con mentores								
	14h00	Almuerzo								
	19h30	Checkpoint con mentores								
	20h00	Cena								
	23h00	Cierre de puertas								
DOMINGO 14 JUL	09h00	¡Abrimos puertas!								
	09h30	Checkpoint con mentores								
	14h00	Almuerzo								
	15h00	Checkpoint opcional con mentores								
	16h30	FIN del desarrollo								
	17h00	Presentación de proyectos al jurado (2 minutos + 1 minuto de preguntas del jurado/público)								
	19h00	Entrega de premios								
	20h00	Clausura de la jam								

Y porque no todo será trabajar...

El equipo detrás de **Gran Canaria Game Island Jam** tiene una larga trayectoria en la organización de este tipo de eventos y ha pensado en muchas comodidades a tu disposición.

Las instalaciones del CDTIC acogerán espacios destinados al esparcimiento, y al ocio con una zona especialmente dedicada a retro games donde podrás encontrar fuente de inspiración para tu proyecto. Además, disfrutarás de servicio de alimentación continua en las instalaciones del evento y un servicio de almuerzo y cena con atención especial a las alergias/intolerancias alimentarias. **Y muchas más sorpresas...**

¿Todavía crees que te lo puedes perder? ¡Te esperamos en Gran Canaria Game Island JAM! Inscríbete gratuitamente en: <https://www.spegc.org/formacion-y-eventos/gran-canaria-game-island-jam-iii/>



Creceerás de la mano de mentoras/es

Un equipo de destacadas/os profesionales del videojuego a nivel regional y nacional será tu acompañante durante todo el proceso. Estarán a tu alrededor durante la jam asesorándote, respondiendo a tus dudas y aconsejándote para que tu trabajo evolucione junto al del resto de tu equipo durante 48 horas de impacto. En esta edición contaremos con:



Aitor Lozano Bordón

Ingeniero informático y desarrollador de videojuegos en **PlayMedusa**.



Luca Contato

CEO **Rising Pixel**



Luis Antón Canalís

Diseñador y desarrollador de videojuegos en **PlayMedusa**



Nira Santana

Rodríguez Ultravioleta .. Artista, investigadora y docente



Pedro Rodríguez Miranda

Ex Product Manager de **SocialNAT** y sección de esports de la Unión Deportiva Las Palmas.



Sergio Prieto Prado

Director creativo de **Quantum Box**



FACILITADOR

Sergio Sánchez

Instigador cultural y creativo en **AVATARA**



GRAN CANARIA

GAME ISLAND

JAM

ORGANIZA:

