



spegc
Sociedad de
Promoción Económica



Informe de
Gestión
2023



Introducción

Misión y estrategia de la sociedad

Ejes estratégicos

Promoción de la innovación
Empresarial

Apoyo al emprendimiento y
crecimiento empresarial

Desarrollo sectorial

Promoción exterior y
atracción de inversiones

Otros datos de gestión

Inversiones y participaciones
de la sociedad

Contratación y personal

Instalaciones en servicio

Inversiones en ejecución

Presencia digital

Información económico financiera

Introducción

Este informe tiene como finalidad principal informar de la actividad desarrollada por la Sociedad durante el ejercicio 2023 y de los principales datos de su gestión operativa y económica. La actividad de la Sociedad se realiza con sus medios y recursos propios, las sociedades y entidades asociadas y a través de instrumentos cooperativos con otras entidades públicas y privadas.

Introducción

Misión y estrategia de la sociedad

Ejes estratégicos

Promoción de la innovación
Empresarial

Apoyo al emprendimiento y
crecimiento empresarial

Desarrollo sectorial

Promoción exterior y
atracción de inversiones

Otros datos de gestión

Inversiones y participaciones
de la sociedad

Contratación y personal

Instalaciones en servicio

Inversiones en ejecución

Presencia digital

Información económico financiera

Misión y estrategia de la sociedad

La **misión** de la Sociedad se contextualiza en el marco de sus estatutos y las orientaciones y políticas del Cabildo de Gran Canaria. Los fines principales de sus actividades se orientan a favorecer la dinamización y diversificación de la actividad económica insular y la generación de empleo asociada a la misma. Además, y conectado con los fines anteriores, también enfoca su actividad a las mejoras de la competitividad económica de la isla, invirtiendo en actuaciones que contribuyen a los fines principales enunciados.

La articulación de la actividad de la Sociedad con impacto económico se estructura en los siguientes ejes principales:

Ejes principales

- Promoción de la innovación empresarial.
- Apoyo al emprendimiento y a la creación de empresas.
- Mejora de la competitividad interna de sectores con potencial de crecimiento en la isla.
- Promoción y apoyo a la atracción de empresas, producciones y proyectos a la isla.

Introducción

Misión y estrategia de la sociedad

Ejes estratégicos

Promoción de la innovación Empresarial

Apoyo al emprendimiento y crecimiento empresarial

Desarrollo sectorial

Promoción exterior y atracción de inversiones

Otros datos de gestión

Inversiones y participaciones de la sociedad

Contratación y personal

Instalaciones en servicio

Inversiones en ejecución

Presencia digital

Información económico financiera

Misión y estrategia de la sociedad

La implementación de las actuaciones de la Sociedad se realiza a través de iniciativas y servicios específicos, en el año 2023 las **iniciativas** más relevantes en ejecución han sido las siguientes:



Espacios y servicios para la industria creativa digital



El lugar ideal para las producciones audiovisuales



Gran Canaria, el entorno idóneo para hacer negocios



El impulso a la biotecnología azul y la acuicultura



La incubadora tecnológica en el ámbito marino-marítimo



Acceso a los datos del sector turístico de Gran Canaria



A la vanguardia en el uso de tecnologías smart



Financiación para PYMES innovadoras



Nuestro valioso talento profesional en el exterior



Oferta formativa a medida de las empresas innovadoras



Promoción de la innovación empresarial

La actividad en este ámbito se dirige a promover la innovación empresarial en todos sus ámbitos funcionales y, consecuentemente, a la mejora de la competitividad de empresas. Las acciones en estos ámbitos se centran principalmente sobre la capacitación los recursos humanos de las empresas y en acciones de apoyo y asesoramiento a empresas para el desarrollo de proyectos de I+d+i. También apoya iniciativas de cooperación público-privadas en proyectos de esta naturaleza.

Los ámbitos de este tipo de acciones son multisectoriales y están relacionadas a los sectores prioritarios de promoción que se detallan en otros apartados del informe. Los ámbitos específicos a los que han orientado estas actividades han sido los siguientes: audiovisual, competencias digitales, emprendimiento, gestión empresarial, I+d+i, innovación rural, sostenibilidad e innovación turística.

Introducción

Misión y estrategia de la sociedad

Ejes estratégicos

Promoción de la innovación Empresarial

Apoyo al emprendimiento y crecimiento empresarial

Desarrollo sectorial

Promoción exterior y atracción de inversiones

Otros datos de gestión

Inversiones y participaciones de la sociedad

Contratación y personal

Instalaciones en servicio

Inversiones en ejecución

Presencia digital

Información económico financiera



Introducción

Misión y estrategia de la sociedad

Ejes estratégicos

Promoción de la innovación Empresarial

Apoyo al emprendimiento y crecimiento empresarial

Desarrollo sectorial

Promoción exterior y atracción de inversiones

Otros datos de gestión

Inversiones y participaciones de la sociedad

Contratación y personal

Instalaciones en servicio
Inversiones en ejecución

Presencia digital

Información económico financiera

Asimismo, es relevante señalar que a estas finalidades contribuyen las dos Incubadoras de Alta Tecnología, financiadas por la fundación INCYDE, en los ámbitos de la Biotecnología Marina y la Acuicultura, y la de Analítica de datos e Inteligencia artificial aplicadas al ámbito marino y marítimo. También son reseñables las acciones desarrolladas en el marco del *Desal +* para promover acciones de investigación y desarrollo de las tecnologías asociadas al agua. Las acciones en todos estos ámbitos han contado con recursos de los siguientes instrumentos financieros e instituciones: FDCAN, EOI, INCYDE, ITC y SEIDI.

Resumen global de las actividades desarrolladas en este eje:

Actividades formativas	79 acciones con 6.378,5 horas de formación impartidas con una asistencia de 1.278 alumnos.
Jornadas y eventos	47 eventos con una asistencia de 2.581 participantes.
Asistencia a empresas	147 empresas s; 1,705 horas de asesoramiento

Introducción

Misión y estrategia de la sociedad

Ejes estratégicos

Promoción de la innovación Empresarial

Apoyo al emprendimiento y crecimiento empresarial

Desarrollo sectorial

Promoción exterior y atracción de inversiones

Otros datos de gestión

Inversiones y participaciones de la sociedad

Contratación y personal

Instalaciones en servicio

Inversiones en ejecución

Presencia digital

Información económico financiera

Apoyo al emprendimiento y crecimiento empresarial

Las actividades de la Sociedad en este ámbito se centran principalmente en **promocionar y apoyar el emprendimiento y la creación de empresas**. Las acciones abarcan el desarrollo de programas de emprendimiento y aceleración de proyectos, servicios individualizados a los emprendedores y oferta de espacios físicos de oficinas y coworking en las instalaciones del Parque Tecnológico de Gran Canaria. En estas acciones han colaborado la EOI, INCYDE, ITC, APTE y la Fundación Canaria Parque Científico-Tecnológico de la ULPGC. Además, a través de la Iniciativa INNVERPYME la Sociedad ha invertido en 6 empresas tecnológicas e innovadoras.

Resumen global de las actividades desarrolladas en este eje:

9	Programas de emprendimiento en los que han participado 159 proyectos.
622	Personas empleadas* en empresas localizadas en instalaciones de la SPEGC.
13	Empresas incorporadas al Parque Tecnológico de Gran Canaria en 2023.
9	Empresas financiadas en el marco de INNVERPYME
941.513 €	Importe financiado en el marco de INNVERPYME

*31 dic. 2023.



Introducción

Misión y estrategia de la sociedad

Ejes estratégicos

Promoción de la innovación
Empresarial

Apoyo al emprendimiento y
crecimiento empresarial

Desarrollo sectorial

Promoción exterior y
atracción de inversiones

Otros datos de gestión

Inversiones y participaciones
de la sociedad

Contratación y personal

Instalaciones en servicio

Inversiones en ejecución

Presencia digital

Información económico financiera

Desarrollo sectorial

La Sociedad desarrolla un conjunto de acciones para **mejorar la competitividad de determinados sectores** de la economía insular. Los sectores a los que principalmente ha orientado su acción son los siguientes: Audiovisual, Biotecnología Marina y Acuicultura, Tecnologías de la información y el Marítimo-portuario. Las acciones específicas que se contemplan en este apartado complementan a las ya enunciadas en los apartados anteriores.

Introducción

Misión y estrategia de la sociedad

Ejes estratégicos

Promoción de la innovación
Empresarial

Apoyo al emprendimiento y
crecimiento empresarial

Desarrollo sectorial

Promoción exterior y
atracción de inversiones

Otros datos de gestión

Inversiones y participaciones
de la sociedad

Contratación y personal

Instalaciones en servicio

Inversiones en ejecución

Presencia digital

Información económico financiera

Audiovisual

En este ámbito se incluyen las acciones enfocadas al apoyo a **la producción audiovisual de imagen real como a la animación digital**. También hay que considerar las acciones que para este sector se han explicado en los apartados anteriores del informe, en particular las vinculadas a la capacitación de recursos humanos. También, es relevante señalar los hitos relativos al inicio de la actividad de las instalaciones de **Gran Canaria Platos**.

Asimismo, en el marco de la iniciativa **Digital Crea Gran Canaria**, con una inversión de 6,3 millones de euros, se ha comenzado con la implantación de un estudio de realidad extendida (XR) con las máximas prestaciones requeridas para la realización de producciones virtuales y la instalación de un laboratorio para desarrollo de proyectos audiovisuales digitales.



Introducción

Misión y estrategia de la sociedad

Ejes estratégicos

Promoción de la innovación
Empresarial

Apoyo al emprendimiento y
crecimiento empresarial

Desarrollo sectorial

Promoción exterior y
atracción de inversiones

Otros datos de gestión

Inversiones y participaciones
de la sociedad

Contratación y personal

Instalaciones en servicio

Inversiones en ejecución

Presencia digital

Información económico financiera

Biotechnología marina y cultivos acuícolas

Las acciones para el desarrollo de este sector se contextualizan en la iniciativa interinstitucional *BIOASIS Gran Canaria*. En el marco de la misma se han promovidos **acciones para mejoras regulatorias del sector y del desarrollo de proyectos de I+D+i** con la financiación del Cabildo de Gran Canaria. Asimismo, la Sociedad participa activamente en: la Incubadora de Alta Tecnología en Biotechnología Azul y Acuicultura y en el desarrollo del Área experimental de Economía Circular del Noroeste de Gran Canaria en colaboración con la Mancomunidad del Norte de Gran Canaria.





Introducción

Misión y estrategia de la sociedad

Ejes estratégicos

Promoción de la innovación Empresarial

Apoyo al emprendimiento y crecimiento empresarial

Desarrollo sectorial

Promoción exterior y atracción de inversiones

Otros datos de gestión

Inversiones y participaciones de la sociedad

Contratación y personal

Instalaciones en servicio

Inversiones en ejecución

Presencia digital

Información económico financiera

Tecnologías de la información

El ámbito de actuación de la Sociedad en este sector se desarrolla colaborativamente con la sociedad participada SODETEGC que se orienta al fomento del desarrollo de las tecnologías de las comunicaciones y de la información y a la aplicación de soluciones en los ejes prioritarios de la iniciativa del Cabildo “*Gran Canaria isla Inteligente*”.

Esta iniciativa se articula en varios proyectos específicos que aportan soluciones tecnológicas a diferentes áreas competenciales del Cabildo. El apoyo a esta iniciativa se traduce en: apoyo técnico y administrativo a la ejecución de los proyectos del Cabildo, desarrollos tecnológicos en ámbitos turísticos y en acciones complementarias de promoción de estas tecnologías. Estas últimas actuaciones ya están reflejadas en los apartados anteriores del informe. Asimismo, la Sociedad lidera el proyecto *SITGRAN*, que tiene como objetivo promover acciones basadas en tecnologías y de herramientas de datos para poner información y datos a disposición de los gestores de los destinos insulares, a las empresas turísticas y a los visitantes de la isla.

Proyectos ejecutados

Apoyo a la ejecución de 3 proyectos para servicios del Cabildo de Gran Canaria por un importe de 4,4 millones de euros más un proyecto de carácter transversal con presupuesto de 1,5 millones de euros

Preparación de 4 proyectos nuevos para servicios del Cabildo de Gran Canaria por un importe de 3 millones de euros

Puesta a disposición de empresas y gestores de destinos de la Plataforma de Inteligencia y Análisis Turístico para Gran Canaria (SITGRAN)..

Preparación e instrumentación de 5 proyectos para los Planes de Sostenibilidad Turística de Patrimonio Mundial y Reserva de la Biosfera de Gran Canaria.

Introducción

Misión y estrategia de la sociedad

Ejes estratégicos

Promoción de la innovación Empresarial

Apoyo al emprendimiento y crecimiento empresarial

Desarrollo sectorial

Promoción exterior y atracción de inversiones

Otros datos de gestión

Inversiones y participaciones de la sociedad

Contratación y personal

Instalaciones en servicio

Inversiones en ejecución

Presencia digital

Información económico financiera

Marino-marítima

Durante 2023 se han puesto en funcionamiento dos elementos trectores para el desarrollo de las actividades marino-marítimas.

Por un lado, se abrió el **Centro de Innovación Marino-marítima**. Situado en el corazón portuario de la isla, los 1,400 m2 remozados por la SPEGC que cuentan con oficinas, áreas de trabajo colaborativo, salas de reunión y aulas de formación. Durante 2023 se han realizado más de 20 acciones de carácter formativo/empresarial y el Centro ya acoge las primeras empresas desarrolladoras de soluciones tecnológicas para el sector.

Asimismo, en este espacio se localiza la **Incubadora de Alta Tecnología en Analítica de datos e Inteligencia Artificial aplicada al entorno marino y marítimo (IAT Marino-marítima)**.

2023	
4	Programas de aceleración
18	Talleres formativos
5	Eventos técnicos
102	Empresas asesoradas
+ 1.500	Horas de asesoramiento



- Introducción
- Misión y estrategia de la sociedad
- Ejes estratégicos
 - Promoción de la innovación Empresarial
 - Apoyo al emprendimiento y crecimiento empresarial
 - Desarrollo sectorial
 - Promoción exterior y atracción de inversiones**
- Otros datos de gestión
 - Inversiones y participaciones de la sociedad
 - Contratación y personal
 - Instalaciones en servicio
 - Inversiones en ejecución
 - Presencia digital
- Información económico financiera

Promoción exterior y atracción de inversiones

Los ejes principales en los que se ha centrado la promoción son los siguientes: Audiovisual, Creatividad digital, Biotecnología Marina y Acuicultura, Industrias y servicios marino-marítimos, Energías off-shore, tecnologías de la Información y proyectos de I+D. La promoción de esos ámbitos sectoriales se ha realizado por medio de las iniciativas promocionales: **Best in Gran Canaria**, **Gran Canaria Film Commission** y **Bioasis Gran Canaria**. Además, estas acciones se complementan con la iniciativa **Talento Gran Canaria** para promover las relaciones entre los canarios que están fuera de la isla y el ecosistema empresarial de la isla y facilitar su retorno profesional o emprendedor.

En el año 2023, la Sociedad despliega una agenda intensa para promocionar Gran Canaria como destino de inversión, empresas y profesionales.

Resumen de las actividades de promoción

- Asistencia a Mercados/Ferias: 24
- Eventos propios celebrados en Gran Canaria: 13
- Eventos locales (con presencia o patrocinio SPEGC): 19
- Misiones Directas: 3
- Misiones Inversas agrupadas: 11
- Misiones inversas por proyecto: 45
- Total empresas asistidas durante Misiones Inversas: 189
- Producciones imagen real: 14
- Producciones animación digital: 12
- Asesoramiento: 30 iniciativas empresariales con interés real de establecimiento en la isla

Resumen de las actividades Talento Gran Canaria

- Número de miembros: 1.115
- Número de empresas: 105
- Eventos celebrados: 3
- Número de ofertas de trabajo publicadas: 50



Introducción

Misión y estrategia de la sociedad

Ejes estratégicos

Promoción de la innovación
Empresarial

Apoyo al emprendimiento y
crecimiento empresarial

Desarrollo sectorial

Promoción exterior y
atracción de inversiones

Otros datos de gestión

**Inversiones y participaciones
de la sociedad**

Contratación y personal

Instalaciones en servicio

Inversiones en ejecución

Presencia digital

Información económico financiera

Inversiones y participaciones de la sociedad

Sociedades participadas

La sociedad participa en las siguientes
sociedades mercantiles:

- Sociedad para el Desarrollo de las Telecomunicaciones de Gran Canaria, S.A.
- Sociedad de Garantías y Avales de Canarias SGR.
- Audiovisual Fianzas S.G.R.

Otras

- A.E.I Turismo Innova Gran Canaria
- Grupo Acción Costera Gran Canaria
- Asociación Insular de Desarrollo Rural (AIDER)
- Cluster Audiovisual de Canarias
- Asociación Española de Comisionados de filmaciones, cine y televisión (Spain Film Commission)
- Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE)
- Asociación para el Fomento de la Investigación y el Desarrollo Tecnológico en Genómica vegetal (INVEGEN)
- Fundación Puertos de Las Palmas
- Fundación Canaria de Investigación Sanitaria
- Fundación Canaria Parque Científico Tecnológico de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
- Asociación Ruta del Vino de Gran Canaria (RVGC)
- EIT FOOD IVZW
- Cluster Marítimo de Canarias

Introducción

Misión y estrategia de la sociedad

Ejes estratégicos

Promoción de la innovación
Empresarial

Apoyo al emprendimiento y
crecimiento empresarial

Desarrollo sectorial

Promoción exterior y
atracción de inversiones

Otros datos de gestión

Inversiones y participaciones
de la sociedad

Contratación y personal

Instalaciones en servicio

Inversiones en ejecución

Presencia digital

Información económico financiera

Contratación y personal

Licitaciones, contratos y convenios suscritos

Tipo	Número	Importe
Licitaciones e importe adjudicado	4	7.419.409,20 €
Contratos menores e importe aprobado	478	2.071.670,82 €
Convenios y acuerdos de colaboración	21	6,320.497,00 €

Contratos aprobados, licitaciones adjudicadas en el año y convenios suscritos en el año

Plantilla de personal

La entidad finalizó el año con **16 empleados**, dos menos que el año anterior, siendo 9 de ellos mujeres. A lo largo del año la plantilla media ha sido de 17,7 personas.

Introducción

Misión y estrategia de la sociedad

Ejes estratégicos

Promoción de la innovación
Empresarial

Apoyo al emprendimiento y
crecimiento empresarial

Desarrollo sectorial

Promoción exterior y
atracción de inversiones

Otros datos de gestión

Inversiones y participaciones
de la sociedad

Contratación y personal

Instalaciones en servicio

Inversiones en ejecución

Presencia digital

Información económico financiera

Instalaciones en servicio

Incube



994 m2
18 oficinas
2 salas de reuniones
Salas de formación

Pasarela



937 m2
10 oficinas
2 salas de reuniones

CDTIC



755 m2
26 puestos de coworking
Sala de reuniones
Sala de formación

Pabellón B



886 m2
150 puestos
Sala de formación

Introducción

Misión y estrategia de la sociedad

Ejes estratégicos

Promoción de la innovación
Empresarial

Apoyo al emprendimiento y
crecimiento empresarial

Desarrollo sectorial

Promoción exterior y
atracción de inversiones

Otros datos de gestión

Inversiones y participaciones
de la sociedad

Contratación y personal

Instalaciones en servicio

Inversiones en ejecución

Presencia digital

Información económico financiera

Instalaciones en servicio

Centro Innovación Marino Marítimo (CIMM I)



± 1.400 m² útiles
Oficinas
Salas de formación

Gran Canaria Platos



Plató 1.800 m²
Plató 1.200 m²
Oficinas
Vestuarios
Salas técnicas

Incubadora de Biotecnología Marina y Acuicultura



7.500 m² de área de
experimentación
Área de oficinas

Introducción

Misión y estrategia de la sociedad

Ejes estratégicos

Promoción de la innovación
 Empresarial

Apoyo al emprendimiento y
 crecimiento empresarial

Desarrollo sectorial

Promoción exterior y
 atracción de inversiones

Otros datos de gestión

Inversiones y participaciones
 de la sociedad

Contratación y personal

Instalaciones en servicio

Inversiones en ejecución

Presencia digital

Información económico financiera

Inversiones en ejecución

Centro Innovación Marino Marítimo II (CIMM II)



± 2.000 m2 útiles
 Oficinas
 Salas de formación
 Salas de reunión
 Talleres

Digital Crea Gran Canaria (plató virtual)



Implantación en el
 plató 1 de un estudio
 virtual de realidad
 extendida (XR) que
 permite crear en
 tiempo real entornos
 virtuales en 3D

Introducción

Misión y estrategia de la sociedad

Ejes estratégicos

Promoción de la innovación Empresarial

Apoyo al emprendimiento y crecimiento empresarial

Desarrollo sectorial

Promoción exterior y atracción de inversiones

Otros datos de gestión

Inversiones y participaciones de la sociedad

Contratación y personal

Instalaciones en servicio

Inversiones en ejecución

Presencia digital

Información económico financiera

Presencia digital

31/12/2023	VISITAS WEB*	f	t	in	yt	ig	TOTAL 2023
SPEGC	76.000	9.182	5.980	9.283	1.120	3.372	28.937
GC Film Commission	14.100	3.933	1.340	n.p.	26	2.767	8.066
Talento GC	9.789	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	0
Best in GC	11.702	n.p.	n.p.	993	65	n.p.	1.058
iatmarinomaritmica	2.402	n.p.	n.p.	863	n.p.	n.p.	863
bioasisgrancanaria	2.759	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	0

*Ajustada las visitas al cambio aplicado por Google Analytics a GA4

MARCAS



Introducción

Misión y estrategia de la sociedad

Ejes estratégicos

Promoción de la innovación
Empresarial

Apoyo al emprendimiento y
crecimiento empresarial

Desarrollo sectorial

Promoción exterior y
atracción de inversiones

Otros datos de gestión

Inversiones y participaciones
de la sociedad

Contratación y personal

Instalaciones en servicio

Inversiones en ejecución

Presencia digital

Información económico financiera

Información económico financiera

Balance de situación

Concepto	2023
A) Activo no corriente	20.329.776,48 €
B) Activo corriente	17.143.229,47 €
Total activo (A+B)	37.473.005,95 €

Concepto	2023
A) Patrimonio neto	24.071.754,47 €
B) Pasivo no corriente	5.337.347,50 €
C) Pasivo corriente	7.963.903,98 €
Total patrimonio neto y pasivo (A+B+C)	37.373.005,95 €

Información económico financiera

Pérdidas y Ganancias

- Introducción
- Misión y estrategia de la sociedad
- Ejes estratégicos
 - Promoción de la innovación Empresarial
 - Apoyo al emprendimiento y crecimiento empresarial
 - Desarrollo sectorial
 - Promoción exterior y atracción de inversiones
- Otros datos de gestión
 - Inversiones y participaciones de la sociedad
 - Contratación y personal
 - Instalaciones en servicio
 - Inversiones en ejecución
 - Presencia digital

TOTAL GASTOS	6.654.222,29 €	
Ejes de actuación	3.890.988,92 €	58%
E1 – Promoción de la innovación	477.975,78 €	
E2 – Emprendimiento y crecimiento empresarial	1.558.871,92 €	
E3 – Desarrollo sectorial	1.260.802,60 €	
E4 – Promoción exterior	593.338,62 €	
Otras actuaciones	215.452,54 €	3%
Convenio promotores de turismo	215.452,54 €	
Gastos indirectos	1.881.170,35 €	28%
Gastos de personal	926.197,76 €	
Gastos funcionamiento	484.863,74 €	
Ajuste contable	470.108,85 €	
Mantenimiento edificios	666.610,48 €	10%
Incube	65.788,61 €	
Pabellón B	31.721,64 €	
Edificio Pasarela	71.536,12 €	
CDRI TIC Turismo	28.640,43 €	
Gran Canaria Platos	278.407,27 €	
CIMMI	88.336,00 €	
IAT Pozo Izquierdo	25.734,63 €	
CIMM II	76.445,78 €	

TOTAL INGRESOS	6.757.779,19 €	
Aportaciones Cabildo	4.109.070,44 €	61%
A la SPEGC personal	868.595,83 €	
A la SPEGC iniciativas de promoción económica y sectorial	1.189.596,80 €	
A la SPEGC SEIDI 2018	478.522,55 €	
A la SPEGC funcionamiento y actividades PCTGC	345.417,79 €	
A la SPEGC cofinanciación Interreg MAC 2014-2020	5.055,57 €	
A la SPEGC formación y mentorización para autoempleo 2019	148.102,03 €	
A la SPEGC IAT Analítica datos Marino	210.000,00 €	
A la SPEGC Proyectos Creatividad Digital GC	100.000,00 €	
A la SPEGC Gran Canaria Isla Inteligente	400.000,00 €	
A la SPEGC Acc. Prom. GC como destino negocios	363.779,87 €	
Subvenciones externas	1.208.654,84 €	18%
Proyectos Interreg MAC 2014-2020	28.648,24 €	
Gobierno de Canarias, Best in GC	100.000,00 €	
IAT Analítica datos Marino	1.080.006,60 €	
Ingresos por facturación	335.852,22 €	5%
Incube	37.766,55 €	
Pabellón B	93.961,31 €	
Edificio Pasarela	42.286,96 €	
CDRI TIC Turismo	4.911,63 €	
Cursos y formación	50.167,19 €	
Gran Canaria Platos	76.679,89 €	
CIMMI	583,55 €	
Otros ingresos operativos	29.495,14 €	
Ingresos/Resultados financieros propios	531.273,96 €	8%
Ajuste contable/Inversiones recursos propios	342.703,31 €	5%
Convenios	230.224,42 €	3%
Convenio promotores de turismo	230.224,42 €	
RESULTADO	103.556,90 €	

Información económico financiera



spegc
Sociedad de
Promoción Económica